



FEATURES OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION ON THE INFORMATION

Shirnazarova Zamira Allaberdievna

Teacher of the department for German
Language and literature, Termez
State University, Uzbekistan

ANNOTATION

This research aims to identify the main trends of cross-cultural communication on the Internet. We analyse the hidden peculiarities of cross-cultural communication using a questionnaire method. The results of the study will help identify the main features and trends, advantages and disadvantages of the youth's cross-cultural communication on the Internet correctly.

KEYWORDS: *communication; information sharing; cross-cultural communication; youth; Internet; social networks.*

AKTUELLE FRAGEN STUDIENVERTEILUNG DER INTERKULTURELLEN KOMMUNIKATION IN INFORMATIONSFELDERN

Shirnazarova Zamira Allaberdievna-

*Lehrer der Abteilung für Deutsch
Sprache und Literatur, Termez
Staatliche Universität. Usbekistan*

Anmerkung

Der Artikel zielt darauf ab, die wichtigsten Trends in der interkulturellen Kommunikation im Internet zu identifizieren. Die Merkmale der interkulturellen Kommunikation von Jugendlichen im Internet werden analysiert. Die Studie verwendete die Fragebogenmethode. Das Ergebnis der Studie ist die Ermittlung der Hauptmerkmale und -trends sowie der Vor- und Nachteile der Entwicklung der interkulturellen Kommunikation der Jugend im Internet.

Schlüsselwörter: *Kommunikation; Informationsaustausch; Interkulturelle Kommunikation; Junge Leute; Das Internet; soziale Netzwerke.*



Im 21. Jahrhundert entwickelt sich der Globalisierungsprozess zunehmend weiter. Dieses Phänomen führt zu einer Ausweitung der Verbindungen verschiedener Kulturen und Völker. Ein Mensch lebt in der Gesellschaft, was bedeutet, dass er ständig mit anderen Mitgliedern der Gesellschaft in Verbindung tritt. In modernen Studien wird der Begriff „Kommunikation“ am häufigsten als der sozial bestimmte Prozess der Informationsübertragung und -wahrnehmung unter den Bedingungen der zwischenmenschlichen, Gruppen- und Massenkommunikation verstanden, der auf der Nutzung verschiedener Kanäle und Mittel beruht [1, 11].

Dank der Informationstechnologie, der Massenverteilung von PCs, der rasanten Entwicklung des Internets und der Entstehung verschiedener sozialer Netzwerke erfolgt die interkulturelle Kommunikation heute nicht nur über direkte Kontakte, sondern auch über das globale Netzwerk [2, 33].

Dieses kommunikative Umfeld hat bestimmte Regeln und Normen der Kommunikation und beeinflusst den Lebensstil, die Wertorientierung und das Verhalten junger Menschen. Es ist anzumerken, dass die Auswirkungen des Internets auf die interkulturelle Kommunikation enorm sind, da es zu einem der Hauptkommunikationsmittel wird. Es hat sowohl positive als auch negative Seiten, daher besteht das Hauptziel der Studie darin, die Merkmale der interkulturellen Kommunikation im Internet unter jungen Menschen zu identifizieren und zu untersuchen, da junge Menschen eine besonders wichtige Gruppe sind, die die Grundlage für die Zukunft bildet. Im Verlauf der Studie wurden drei Haupthypothesen aufgestellt: Interkulturelle Kommunikation beeinflusst Kultur; - In der Sprache erscheinen neue Wörter, die allgemein verstanden werden. Interkulturelle Kommunikation beeinflusst die Wertorientierung junger Menschen.

Das Internet im 21. Jahrhundert ermöglicht Menschen in verschiedenen Teilen der Welt die Kommunikation und macht nahezu alle Informationen öffentlich zugänglich. Einerseits wirkt sich die Kommunikation über soziale Netzwerke mit ausländischen Bürgern oder das Erhalten von Informationen über aktuelle Ereignisse in der Welt positiv auf die Kultur aus, erweitert den Horizont und setzt Trends in der modernen Welt [3, 27].

Andererseits können die negativen Auswirkungen der interkulturellen Kommunikation nicht geleugnet werden, da negative und destruktive Informationen über Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, ethnischen Hass sowie die Möglichkeit der Rekrutierung bei terroristischen Organisationen über das Internet verbreitet werden. Für eine umfassendere Untersuchung der Merkmale

der interkulturellen Kommunikation im Internet wurde während der Studie eine Umfrage unter 400 Befragten durchgeführt, darunter Studenten der Stadt Samarkand.

Der Fragebogen zielte darauf ab, die wichtigsten Trends und die Bedeutung der interkulturellen Kommunikation zu identifizieren. 100% der Befragten nutzen soziale Netzwerke und das Internet, was auf ihre Beliebtheit in der modernen Welt hinweist. Unter ihnen kommunizieren 42% mit Ausländern im Internet, und jeder der Befragten weist auf die positiven Auswirkungen dieser Kommunikation hin. Darüber hinaus ergab die Umfrage, dass das soziale Netzwerk "Vkontakte" das beliebteste und gefragteste Unternehmen für die Kommunikation mit Ausländern ist. 51% der Befragten gaben dies an.

"Facebook" war an zweiter Stelle in der Popularität; 27% der Befragten haben sich für dieses soziale Netzwerk entschieden. Als nächstes kommen Instagram und Twitter. Es wird angemerkt, dass 72% der Befragten Konten ausländischer Prominenter in "Instagram" abonniert haben. Über dieses soziale Netzwerk verfolgen junge Menschen das Leben der berühmtesten Menschen der Welt. Den Befragten wurde die Frage gestellt: "Welche Wörter / Ausdrücke haben Sie von ausländischen Gesprächspartnern über das Internet übernommen?" Die folgenden Antworten gingen ein: Umarmungen, Okay, Drama, Lol, Hallo, aktuelle Stimmung usw. Durch die Kommunikation mit Ausländern lernen die Befragten die Besonderheiten der Mentalität und Kultur des Landes, das Wetter, politische Nachrichten, Ausdrucksformen, Merkmale des Alltags und die Verbesserung des Wissens durch interkulturelle Kommunikation in einer Fremdsprache. Es stellte sich heraus, dass moderne Jugendliche, die das Internet nutzen, internationale Nachrichten lernen.

Die meisten Befragten interessieren sich am häufigsten für politische und kulturelle Nachrichten (78% bzw. 66%). 36% bevorzugen Wirtschaftsnachrichten.

Die meisten Befragten argumentieren, dass interkulturelle Kommunikation für eine effektive Kommunikation und ein effektives Verständnis in der modernen Welt wichtig ist. Es fördert die Globalisierung und Integration, den interkulturellen Erfahrungsaustausch von Bürgern verschiedener Länder und trägt dazu bei, die Toleranz gegenüber Vertretern anderer Rassen und Nationalitäten zu fördern. Hilft, den Kenntnisstand von Fremdsprachen zu verbessern und den Horizont zu erweitern. Es wurden aber auch die negativen Auswirkungen des Internets festgestellt.

Es gibt eine große Anzahl von Orten extremistischer, terroristischer Natur, über die



verschiedene Organisationen Propaganda betreiben, um ihre Ideologien zu vermitteln. Darüber hinaus verfügt das Globale Netzwerk über eine große Anzahl von Standorten, Gruppen und Gemeinschaften mit Selbstmordcharakter, an denen junge Menschen zum Selbstmord gezwungen werden. Die Befragten stellen fest, dass es im Internet häufig Betrugsfälle gibt, um materielle Ressourcen zu erhalten.

Somit können wir die folgenden Schlussfolgerungen ziehen:

Erstens trägt interkulturelle Kommunikation zur Globalisierung bei, da das Internet eine einheitliche Kommunikationsumgebung schafft und neue Regeln für Lebensstil und menschliche Kommunikation genehmigt.

Zweitens ist die Mehrsprachigkeit eines der charakteristischen Merkmale der Kommunikation im Internet. Manchmal ist die Sprachbarriere ein ernstes Hindernis für die interkulturelle Kommunikation. Das Internet als Umfeld für die Anwendung neuer Technologien löst jedoch die Probleme der Sprachbarriere erheblich.

Drittens können Sie durch die Kommunikation mit ausländischen Bürgern die Kultur verschiedener Völker kennenlernen, ihre Worte übernehmen und ihre eigene Kultur einführen.

Viertens schafft die Informationstechnologie unbegrenzte Möglichkeiten für interkulturelle Kommunikation. Menschen in allen Ecken des Planeten können direkt miteinander kommunizieren, während sie nicht nur chatten, sondern auch in Echtzeit sprechen und verschiedene Dateien (Fotos, Videos, Audio) teilen können. Während der Studie wurden alle Hypothesen bestätigt.

LITERATURE

1. **Romanov A.A., Vasiliev G.A.** *Massenkommunikationen.* - M.: Infra, 2009. -- 237 p. **Chulkina N.L.** *Grundlagen der interkulturellen Kommunikation: Lehrbuch. Beihilfe.* - M.: Eurasian Open Institute, 2010. -- 144 p. **47 Gasumova S.E.** *Informationstechnologie im sozialen Bereich: Lehrbuch. Beihilfe.* - M.:
2. **Dashkov & Co.,** *Die Rolle des Internets im sozialen Bereich der Jugend, Nowosibirsk, 2015.* - 311 p.
3. **Tursunov I.N.** *Interkulturelle Kommunikationsfragen. Materialien 12. Int.conf. Samarkand, 2011.*