



SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

IK Sirozhiddinov

Cand. econom. Sciences,
Associate Professor,

R. A. Botirova

Cand. econom. Sciences,
Associate Professor,

A.F. Khakimov

Candidate of Engineering Sciences,
Associate Professor
Namangan Civil Engineering Institute,
Namangan, Uzbekistan

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ

И. К. Сирождидинов, канд. экон. наук, доцент,

Р. А. Ботирова, канд. экон. наук, доцент,

А.Ф.Хакимов, канд.техн.наук, доцент

Наманганский инженерно-строительный институт, Наманган, Узбекистан

Аннотация

В статье исследуются факторы и предпринимаемые меры по поддержке и развитию малого бизнеса в условиях коронавирусной пандемии.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, инвестиционные процессы, рыночная инфраструктура, государственная поддержка экономических субъектов, инвестиционная деятельность.

Мировой кризис, вызванный коронавирусной пандемией оказывает негативное воздействие на экономику всех стран мира. Практически во всех странах предпринимаются соответствующие меры исходя из ситуации в собственной экономике. Антикризисные меры в Узбекистане направлены, в первую очередь, на социальную защиту населения (охрана здоровья, противостояние коровирусной инфекции путем карантинных мер, разработка средств лечения и профилактики коронавируса, возведение современных медицинских комплексов, покупка медицинского оборудования и медикаментов и другие) (1).

С другой стороны, в конечном счете, эти меры должны иметь соответствующие финансово-экономические источники, а они могут создаваться только экономическим развитием и в том числе развитием малого бизнеса, который занимает значительную долю в ВВП. По регионам наибольшая доля малого бизнеса в ВВП приходится на Джизакскую (84,1 %), Наманганскую (79,2 %), Сурхандарьинскую (78,2 %), Самаркандскую (77,5 %) и Бухарскую (75,7 %) области. В 2019 году количество действующих малых предприятий и микрофирм в стране составило 334 767 единиц, т. е. на 71837 единиц больше, чем в 2018 году. В 2019 году в



Узбекистане вновь было создано 92,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что в 1,9 раз больше показателя 2018 года.

Субъектами малого бизнеса в Узбекистане в 2019 году:

- произведено промышленной продукции на 115406,4 млрд. сум (34,9 % всего промышленного производства);

- освоено инвестиций на 89352,0 млрд. сум (47,0 % от общего объема освоенных инвестиций в республике), или 166,1 % к уровню 2018 года;

- выполнено строительных работ на 51949,8 млрд. сум (75,4 % от общего объема строительных работ), или 122,8 % к уровню 2018 года;

- произведено (оказано) услуг на 99139,3 млрд. сум (52,1 % от общего объема услуг), или 104,8 % к уровню 2018 года;

- сформировано 84,3 % от общего объема розничного товарооборота, составившего 138368,1 млрд. сум (темпы роста возросли на 105,4 %);

- экспортировано продукции (товаров и услуг) на 5135,7 млн. долл. США (28,7 % от общего объема экспорта), что на 1324,8 млн. долл. США, или на 34,8 %, больше 2018 года;

- обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 7,4 % (77,4 % от общего объема грузооборота);

- обеспечен рост пассажирооборота на 2,7 % (94,9 % от общего объема пассажирооборота).

Отсюда совершенно очевидно, что и в условиях коронавирусной пандемии социально-экономическое развитие не только страны в целом, но и каждого региона страны зависит от реализации инвестиционных проектов в том числе и в малом бизнесе. В то же время предъявляются новые требования к их технико-технологическому содержанию, они должны носить инновационный характер. Известно, при экстенсивном экономическом развитии инвестиции обеспечивают сохранение и увеличение объемов производства продукции для удовлетворения уже существующего спроса, и, в конечном счете, сложившихся потребностей. Когда инвестиции направлены на создание и реализацию инноваций, то в таких случаях происходит создание новых потребностей и соответствующего спроса. Коронавирусная пандемия приводит к изменению многих существующих потребностей, появляются также и новые потребности.

В условиях коронавирусной пандемии в странах мира происходит сокращение объемов ВВП. В Узбекистане, хотя сокращение ВВП не

происходит, однако наблюдается замедление темпов роста ВВП – от 5,6 процентов в 2019 году до ожидаемого 1,5 процента в 2020 году. Для смягчения кризисного воздействия коронавирусной пандемии на экономику государство предпринимает широкомасштабные меры. В частности, в марте, апреле и мае 2020 года приняты и реализуются 16 указов и постановлений Президента Республики Узбекистан.

Кроме того, в условиях кризиса особенно усилилось значение способности экономики к автономному функционированию (экономическая безопасность, продовольственная безопасность, обеспеченность лекарствами и медицинским оборудованием, сохранение рабочих мест и другие). Это связано с тем, что в условиях глобальных кризисов каждая страна, так или иначе, вынуждена решать свои проблемы собственными ресурсами, хотя нельзя игнорировать значение внешних источников – материальных, финансовых, научных и т. д. В этом смысле малый бизнес характеризуется большей приспособляемостью к неблагоприятным изменениям внешней среды. Однако это никак не уменьшает значение государственной поддержки. В условиях коронавирусной пандемии антикризисные меры государства в Узбекистане направлены напрямую и косвенную поддержку финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса. Это облегчение налогового бремени (освобождение от налога на землю и на имущество на 3 месяца, отсрочка налоговых платежей, уменьшение различных платежей налогового характера – за 2020 год все это составит более 70 трлн. сумов), упрощение процедур и смягчение условий банковского кредитования, расширение ресурсных источников банковского кредитования.

Для успешного функционирования в условиях глобальной конкуренции национальная экономика должна создавать и внедрять передовые инвестиционные проекты и это в решающей степени определяет ее место в мировом хозяйстве. Это должно происходить и в малом бизнесе. Соответственно, увеличение масштабов и видов инвестиционной деятельности в данном секторе, расширение и усиление ее инновационной направленности, имеет очень важное значение (2). Кризис наступивший в связи с коронавирусной пандемией еще более наглядно показал необходимость и актуальность качественных изменений в осуществлении



хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

И в малом бизнесе инвестиции с более высоким технико-технологическим содержанием создают более высокую производительность труда и способствуют увеличению реальных доходов населения и, таким образом создают надежную основу ускорения социально-экономического развития. В Узбекистане объявление 2020 года «Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики» и предпринимаемые усилия в его рамках своим главным содержанием имеет в виду дальнейшую активизацию инвестиционных процессов, имея в виду именно широкое внедрение инноваций, в том числе и в малом бизнесе (3).

Для успешного развития малого бизнеса имеет значение координация инвестиционной деятельности в масштабах страны и регионов, что позволяет добиться усиления комплексного характера и взаимной увязки инвестиций, что неизбежно обуславливает в макро масштабах мультипликативный и акселеративный эффекты. Поэтому в Узбекистане ежегодно разрабатывается Государственная инвестиционная программа, охватывающая основную часть осуществляемых в стране инвестиционных проектов. В Государственную инвестиционную программу 2020 года включены более 3000 инвестиционных проектов. В их рамках инвестиции в экономику составят 235 трлн. сумов (38 процентов ВВП), в том числе 7 млрд. долларов США прямые иностранные инвестиции. В развитых странах доля инвестиций в ВВП не превышает 10 - 12 процентов. В Узбекистане в силу необходимости обеспечения ускоренных темпов экономического роста неизбежно приходится направлять значительную ресурсов общества на инвестиционные цели. Такая нагрузка на ВВП в известной мере смягчается путем привлечения иностранных инвестиций, особенно прямых инвестиций в сектор малого бизнеса. Именно такой путь характерен для Узбекистана.

В 2020 году в Узбекистане намечено ввод в действие 240 тыс. производственных объектов, 16 тыс. объектов социальной сферы и инфраструктуры, значительная часть которых относится к малому бизнесу. В данном году для реализации намеченных внутренних и других финансовых источников предусматривается освоение выделяемых Азиатским банком развития, Всемирным банком и Японским агентством международного сотрудничества средств в размере 2,7 млрд. долларов США. Конечно, в инвестиционных процессах важное

место занимают традиционные отрасли перерабатывающей промышленности со значительным удельным весом малого бизнеса. Так, в текстильной отрасли занято 365 тыс. человек и экспортируется продукция на сумму 1,6 млрд. долларов США. В ближайшие 3 года экспортный потенциал должен возрасти не менее чем в 2 раза. С 2020 года прекращается экспорт производимого хлопка-сырца. 100 процентов производимого хлопка-волокна будет перерабатываться отечественными предприятиями. Малые предприятия получают беспрепятственный доступ к данному ресурсу. В текстильной отрасли в 2020 году наряду с внутренними финансовыми ресурсами, будут освоены 300 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций. В Наманганской области экспорт текстильной продукции в 2019 году составлял 226 млн. долларов США, а в 2021 году намечено довести его до 417 млн. долларов.

В Узбекистане 99 процентов продукции сельского хозяйства приходится на долю субъектов малого бизнеса. Здесь увеличение вложений в 2020 году должно обеспечить рост производства плодоовощной продукции в 2 раза. Основная часть ее производится в 4,5 млн. личных подсобных хозяйствах, которые занимают 435 тыс. гектаров земельных площадей. В 2020 году им будет оказана прямая государственная поддержка в размере 300 млрд. сумов, выделяются льготные кредиты в сумме 100 млрд. сумов. Кроме того, государство выделяет 600 млрд. сумов для возведения в них 67 тыс. теплиц облегченной конструкции.

Государство поддерживает развитие малого бизнеса в регионах. Например, в Наманганской области в 2020 – 2021 годах будут реализованы в частном секторе 1953 инвестиционных проекта на сумму 16,3 трлн. сумов, обеспечивающих создание 55 тыс. новых рабочих мест. В том числе в 2020 году реализуются 1652 инвестиционных проекта на сумму 8,3 трлн. сумов и будет создано 35 тыс. новых рабочих мест. Особое место занимает финансовая поддержка субъектов малого бизнеса. Им для преодоления финансовых затруднений выделяются банковские кредиты на пополнение оборотных средств на сумму 2,3 трлн. сумов. На банковское кредитование семейного бизнеса направляются 350 млрд. сумов банковских кредитов. На поддержку развития сферы обслуживания в 2020 году намечалось направить 80 млрд. сумов.



Президент Ш. М. Мирзиёев во время своего рабочего посещения области указал недостаточность данной суммы и дал указание дополнительно направить на эти цели еще 100 млрд. сумов. Кроме того, в ближайшие 2 года в городе Намангане организуется центр ювелирного ремесла, где будут заняты 4 тыс. человек. Это вполне выполнимая задача, ибо город Наманган имеет сохраняющиеся исторические традиции ювелирного ремесленничества и многие представители профессии практически работали полулегально или нелегально.

Государственная поддержка направлена и на развитие предпринимательства в сельском хозяйстве. Так, в животноводстве области реализуются 84 проекта на сумму 384 млрд. сумов. В их рамках из за рубежа будет привезено 13 тыс. голов высокопородного крупного рогатого скота, по столько же голов овец породы меринос и ангорских коз. Овцы и козы будут содержаться в семейных домашних хозяйствах, а реализация продукции осуществляется через кластеры, которые окажут этим хозяйствам соответствующие услуги производственного характера. В 2020 году Чартакском районе будут построены 1000 теплиц облегченной конструкции на сумму 13 млрд. сумов. Ими будут владеть малообеспеченные семьи. Из указанной суммы 6,7 млрд. сумов покрываются государством, а для остальной части этим семьям предоставляются льготные банковские кредиты. В Наманганском районе будет оказана государственная поддержка 4806 семьям в возведении теплиц облегченной конструкции. В регионе, с одной стороны, происходит на создание новых рабочих мест частными инвесторами при активной финансовой и другой поддержке государства, а с другой - средства государственного бюджета направлены на повышение самозанятости населения. Оба направления обеспечивают повышение реальных доходов населения и способствуют сокращению бедности.

В Узбекистане в 2020 году для ускорения процессов агропромышленной интеграции в плодоовощной отрасли организованы 86 кластеров и 125 кооперативов. Они должны объединять вокруг себя переработчиков и мелких сельскохозяйственных производителей. Деятельность этих структур будет способствовать усилению материальной заинтересованности субъектов малого бизнеса в производстве конкурентоспособной и востребованной на внутреннем и внешнем рынках продовольственной продукции. Кластеры и кооперативы должны организовать не только

продажу, но и ее хранение и переработку, что позволит создать в отрасли цепь добавленной стоимости. Все это значительно уменьшает рыночные, финансово-экономические риски малого бизнеса.

В условиях коронавирусной пандемии, на наш взгляд, социально-экономические задачи перед малым бизнесом ставятся шире и глубже, в том числе в следующих направлениях:

- производство наиболее важных видов продовольственной, медицинской, санитарно-гигиенической продукции в стабильных объемах, его устойчивое наращивание;

- конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешних рынках, сохранение и усиление экспортной направленности;

- повышение эффективности производства на основе инновационного развития (новые технологии и агротехника, сортосмена, внедрение производства органически чистых продуктов, водо- и энергосбережение, высшая культура производства);

- обеспечение гармонизации развития малого бизнеса с экологическими требованиями.

Не менее важной является задача обеспечения занятости, повышения доходов населения и преодоления бедности.

Таким образом, осуществляемые в Узбекистане меры по поддержке развития малого бизнеса должны способствовать значительному смягчению отрицательного воздействия коронавирусной пандемии на экономику.

Литература

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. О дополнительных мерах против распространения пандемии коронавируса. – Народное слово, 24 марта 2020 года.
2. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. – Народное слово, 25 января 2020 года.