



PROBLEMS OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE IN ECONOMIC UNIVERSITIES

Ismailov Saodat Rikhsibaena¹, Bedilova Aziza Melsovna²,
Azimova Umida Abdukaharovna

^{1,2,3}Senior Teachers of the Department "Uzbek Language and Literature" Tashkent State
Economic University. Uzbekistan

ANNOTATION

When teaching Russian for economics, the connection between content, general vocabulary and special terminology is obvious. Thus, searching for interesting texts relating to the latest information in this field, meeting the complex and changing needs and expectations of students, using eclectic methods and teaching methods adapted to the learning strategies of students, can lead to successful Russian language classes.

KEYWORDS: Vocabulary of students, cryptocurrency, currency, blockchain, credit cards, central bank, cryptographic tokens.

ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Исмаилова Саодат Рихсибаена,
Бедилова Азиза Мэлсовна,
Азимова Умида Абдукахаровна
Старшие преподаватели кафедры
"Узбекский язык и литература"
Ташкентского государственного
экономического университета.
Узбекистан.

Аннотация

При обучении русскому языку для экономики связь между содержанием, общей лексикой и специальной терминологией очевидна. Таким образом, поиск интересных текстов, касающихся самой последней информации в этой области, удовлетворение сложных и меняющихся потребностей и ожиданий учащихся, использование эклектичных методов и приемов обучения, адаптированных к стратегиям обучения учащихся, может привести к успешным занятиям русским языком.

Ключевые слова: Словарный запас студентов, криптовалюта, валюта, блокчейн, кредитные карточки, центральный банк, криптографические токены.

1. Введение

Криптовалюта — очень популярная тема в наши дни, многие считают ее впечатляющим техническим достижением и денежным экспериментом [1]. Это также актуальная тема при обучении русскому языку для экономики.

2. Теоретическая основа

Существует бесчисленное множество доступных определений криптовалюты, но четкое из них представлено в исследовании Европейского парламента (EP) от 2018 года: криптовалюта — это цифровое представление стоимости, которое предназначено для создания одноранговой альтернативы государственному законному платежному средству, используется в качестве



средства обмена общего назначения (независимо от какого-либо центрального банка), защищено механизмом, известным как криптография, и может быть преобразовано в законное нежным и наоборот [2]

Однако из-за ее анонимности, трансграничного характера и быстрой передачи [2,6] регулирующие органы обеспокоены тем, что криптовалюта используется для незаконных действий, таких как отмывание денег, финансирование терроризма и уклонение от уплаты налогов [2,110]. Самая популярная криптовалюта — биткойн (торгуется с 2009 года), средство обмена, в некоторых отношениях превосходящее наличные (например, его можно использовать в Интернете) и платежи по кредитным картам (это дешевле).

Тем не менее, она более волатильна по сравнению с фиатными валютами, потому что у нее нет центрального банка, а ее предложение не реагирует на изменения спроса [1, 8-9].

Более того, он уязвим для кражи в Интернете (фишинг, мошенничество, взлом). Упрощенное определение блокчейна, технологии распределенного реестра, на которой работает большинство криптовалют, таково: его можно рассматривать как распределенную базу данных. Дополнения к этой базе данных инициируются одним из участников (то есть узлами сети), который создает новый «блок» данных. Затем этот новый блок передается каждой стороне в сети в зашифрованном виде (с использованием криптографии), так что детали транзакции не разглашаются. Те, кто находится в сети (то есть другие сетевые узлы), коллективно определяют действительность блока в соответствии с предварительно определенным алгоритмическим методом проверки, обычно называемым «механизмом консенсуса». После проверки новый «блок» добавляется в блокчейн, что, по сути, приводит к обновлению реестра транзакций, который распространяется по сети блокчейн предназначен для децентрализации доверия и обеспечения децентрализованной аутентификации транзакций он позволяет исключить посредника [2, 16-17].

Блокчейн имеет множество применений во всей законной экономике и не предназначен для отмывания денег, содействия финансированию терроризма или уклонения от уплаты налогов. Поэтому Европарламент считает, что борьба с отмыванием денег, финансированием терроризма и уклонением от уплаты налогов должна быть сосредоточена на случаях незаконного использования криптовалют, а не на блокчейне [2,11]. Особое внимание следует уделить отличию криптовалют от криптографических токенов. Они представляют собой новый класс криптоактивов (т. е. цифровые активы, зарегистрированные в распределенном реестре, которые воплощают в себе некое требование к организации (или к ее денежным потокам, активам, остаточной стоимости, будущим товарам или услугам и т. д.), возникающее из использования технологии блокчейн. Некоторые токены напоминают традиционные инструменты, такие как акции или облигации, и обычно называются «токенами безопасности» или «инвестиционными токенами». Другие токены предоставляют своим держателям (в будущем) доступ к определенным продуктам или услугам и обычно

называются "служебные токены". Также следует различать криптовалюты. Утверждалось, что технология блокчейн может также использоваться для регистрации, выпуска и передачи обычных акций и других корпоративных ценных бумаг.

3. Преподавание делового русского языка.

Оздемир подчеркивает важность обучения предпринимательству в вузе, поскольку наличие предпринимательского мышления и хорошее владение русским языком так же важны для успешной карьеры. Он считает, что включение в занятия тематических занятий по предпринимательству может стимулировать дух предпринимательства у студентов и формировать предпринимательское мышление. Вузовские мероприятия должны помочь студентам мыслить нестандартно, легко адаптироваться к новым ситуациям, мыслить независимо и учиться на ошибках. Знакомство с предметами и словарным запасом, которые могут вдохновить на предпринимательство, является обязательным условием для достижения цели. Это и обучение русскому языку, и обращение к подсознанию; например студенты находят истории успеха предпринимателей интересными [3,293-296] Чтобы творчески обучать студентов разных программ обучения, к ним следует подходить мысленно, с числами, графиками, конкретной информацией [3, 343]. Авторы предлагают такой ледокол, как предоставление индивидуальных карточек с цитатами из мира бизнеса. Такие цитаты привели бы к энергичным семинарам, на которых студенты могли бы оценивать экономические факты, используя специальную терминологию. Эти авторы выступают за использование открытой деятельности вместо традиционных действий по заполнению пробелов, исправлению ошибок и за акцент на взаимодействии посредством диалога с использованием специальной терминологии. Они также приводят примеры полезных материалов: «Проверьте свой словарный запас для итоговых контрольных работ». Мы считаем, что лексика специального назначения важна как потому, что она напрямую связана с языковыми потребностями студентов, так и потому, что понимание и использование этой лексики специального назначения показывает, что эти студенты принадлежат к определенной группе.

Согласно Алиеву А.Д. и др. (2020, стр. 100-102), преподавание и изучение русского языка должны быть основаны на содержании, а не просто в аудиториях для ввода языка, в результате растущего спроса на интеграцию языка и содержания с упором на коммуникативную компетентность. Автор подчеркивает важность знаний практиков о специализированном языке для конкретной дисциплины, но для того, чтобы знать языковой дискурс, они должны сначала иметь некоторые базовые знания об области обучения студентов.

Таким образом, преподаватели языка должны контекстуализировать свои курсы русского языка для соответствующей области, в то время как студенты должны связать то, что они изучают в аудитории русского языка, со своей областью обучения или своим будущим рабочим местом. Особое внимание следует уделить неологизмам, учитывая, что криптовалюты —



относительно новое явление. Неологизмы - это слова или словосочетания, которые являются новаторскими по своей форме или значению в фиксированный момент времени и несут новую социальную и культурную отсылку. Изучение неологизмов позволяет узнать о современных культурных ценностях, образе мышления и жизни сообщества, говорящего на этом языке [6,314]. Среди стратегий обучения неологизмам автор перечисляет группировку и обучение неологизмам в соответствии с основными темами, предоставление исходной информации и контекстуальных подсказок о неологизме, предоставление образа, связанного с ним.

Паркинсон подчеркивал необходимость того, чтобы учителя обращали внимание не только на лексику, грамматику и жанры, но и учитывали дисциплинарный контекст, в котором социализируются студенты, включая культуру и ценности этих дисциплин [6,168]. Преподаватели русского языка обычно обучаемые как учителя письма или языка, работают за пределами своих собственных дисциплин и должны стать этнографами, исследующими незнакомые языковые разновидности, дисциплинарные культуры и способы [6,155]. Тематические исследования позволяют студентам практиковаться в определении параметров проблемы, распознавании и формулировании позиций, оценке вариантов действий и аргументировании различных точек зрения. Тематические исследования представляют собой сценарии, в которых концепции, изученные в классе, применяются в реальной жизни. Ситуации и уже часто используются на факультетах экономики и менеджмента. Кроме того, поскольку это интерактивный метод обучения, студенты чувствуют его мотивацию, воспринимают положительно, как возможность проявить инициативу, ощутить самодостаточность в освоении теории и овладении практическими навыками [7,297]

4. Методология исследования.

Упомянутые выше мероприятия являются частью методологии, используемой для разработки плана урока, основанного на понятии и термине «криптовалюта» и направленного на обучение деловому русскому языку, целями, которые преследует преподавательский состав, могут быть обучение специализированной лексике, развитие у студентов навыков чтения, аудирования, разговорной речи и аудирования с помощью аудиовизуальных средств (видео, онлайн-словари, онлайн-платформы)

Воспользованные литературы

1. *Dourado & Brito, 2014, p. 10.*
2. *Houben & Syners, 2018, p. 23.*
3. *Özdemir, Istanbul.2015.*
4. *Алиев А.Д. Преподавание русского языка в финансовом образовательном учреждении. Самарканд, 2001.*
5. *Рец А.Д. Неологизмы. // Вестник НГУ. №2. 1998.*
6. *Пакинсон А.В. Методика преподавания иностранных языков в среднеспециальных учебных заведениях.*
7. *Бецишева И.Р. Проблема преподавания иностранных языков в технических вузах. // Вестник ДагГУ. №4. 1999.*