



CREATIVE SELF-REALIZATION WHILE STUDYING GERMAN IN A TECHNOLOGY UNIVERSITY

Sodikov Hamidulla Sayfulla ogli

*Teacher at the Department of the Uzbek Language and literature of Tashkent
Institute of Chemical Technology, Uzbekistan.*

ABSTRACT

A creative self-development is the most important direction for modernization of an educational system. A creative activity gives wide opportunities for developing one's own individuality. The process of learning a foreign language contributes to forming a creative independence.

KEY WORDS: *a creative self-realization, a creative selfdevelopment, a creative activity, a creative independence, a creative work.*

KREATIVE SELBSTREALISIERUNG BEIM STUDIEREN VON DEUTSCH IN EINER TECHNOLOGIEUNIVERSITÄT

Sodikov Hamidulla Sayfulla ogli

*Dozent an der Abteilung für usbekische Sprache und Literatur von Taschkent
Institut für Chemische Technologie, Usbekistan.*

Anmerkung

Der wichtigste Bereich der Modernisierung des Bildungssystems ist die kreative Selbstentwicklung. Kreative Aktivitäten bieten reichlich Möglichkeiten zur Manifestation und Individualität. Der Prozess des Lernens der deutschen Sprache trägt zur Bildung kreativer Unabhängigkeit bei.

Schlüsselwörter: *kreative Selbstverwirklichung, Erlernen der deutschen Sprache, kreative Arbeit.*



ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Содиков Хамидулла Сайфулла угли-

Преподаватель кафедры Узбекского языка

и литературы Ташкентского

химико-технологического института. Узбекистан.

Аннотация

Важнейшим направлением модернизации системы образования является творческое саморазвитие. Творческая деятельность даёт широкие возможности для проявления и индивидуальности. Процесс изучения немецкого языка способствует формированию творческой самостоятельности.

Ключевые слова: *творческая самореализация, изучение немецкого языка, творческая работа.*

Politische, sozioökonomische und kulturelle Veränderungen in Usbekistan zu Beginn des 21. Jahrhunderts haben die Funktionen einer Fremdsprache, einschließlich Deutsch als Fach, erheblich erweitert. Infolgedessen hat sich die Rolle einer Fremdsprache in der Gesellschaft geändert und sich von einem akademischen Fach zu einem Grundelement des modernen Bildungssystems entwickelt. Eine Fremdsprache als eines der Kommunikations- und Wissensmittel der umliegenden Welt nimmt aufgrund ihrer sozialen, kognitiven und entwicklungsbezogenen Funktionen einen besonderen Platz im System der modernen Bildung ein. Darüber hinaus verlangt die moderne Gesellschaft von ihren Bürgern, dass sie die Fähigkeiten des kreativen Denkens beherrschen.

Kreativität hört auf, die Menge der Einheiten zu sein. Die wichtigste Richtung der Modernisierung des Bildungssystems des 21. Jahrhunderts ist die kreative Selbstentwicklung des Schülers. Persönlichkeit - als Fach mit Erfahrung in der selbständigen kreativen Tätigkeit ist sie im Vergleich zu denjenigen, die 129 etablierte Standardmethoden anwenden, immer auf einem höheren Niveau. Und das bedeutet, dass die Entwicklung der kreativen Fähigkeiten der Schüler und die Erziehung einer aktiven Persönlichkeit eine vorrangige Aufgabe ist. Heutzutage müssen die Universitäten nicht gedankenlose Ausführende des Verwaltungskommandosystems ausbilden, sondern Menschen, die sozial aktiv sind, kreativ und frei denken, in der Lage sind, unabhängig neue

Informationen zu erhalten und zu bewerten, eine fundierte Entscheidung zu treffen und ausgewogene, angemessene Entscheidungen zu treffen.

Kreative Aktivitäten bieten reichlich Möglichkeiten zur Manifestation ihrer eigenen Individualität. Die direkte und aktive Teilnahme der Studierenden an dieser Aktivität auf einem zugänglichen Komplexitätsniveau eröffnet große Perspektiven für die integrierte Entwicklung und Bildung des kreativen Potenzials des Einzelnen. Kreativität ist die höchste Form der Aktivität und selbständigen Aktivität einer Person und Gesellschaft. Es enthält ein Element des Neuen, setzt originelle und produktive Aktivitäten voraus, die Fähigkeit, Problemsituationen zu lösen, produktive Vorstellungskraft kombiniert mit einer kritischen Einstellung zum erzielten Ergebnis. Der Rahmen der Kreativität umfasst Maßnahmen von einer nicht standardmäßigen Lösung über ein einfaches Problem bis hin zur vollständigen Realisierung des einzigartigen Potenzials eines Individuums in einem bestimmten Bereich. Daher besteht ein direkter Zusammenhang zwischen dem Prozess der Kreativität und der Verwirklichung der Fähigkeiten einer Person in sozial bedeutsamen Aktivitäten, die den Charakter der Selbstverwirklichung annehmen. Es ist bekannt, dass die vollständigste Offenlegung der Fähigkeiten einer Person nur bei sozial bedeutsamen Aktivitäten möglich ist. Darüber hinaus ist es wichtig, dass die Umsetzung dieser Aktivität nicht nur von außen (von der Gesellschaft) bestimmt wird, sondern auch vom inneren Bedürfnis der



Persönlichkeit selbst. Die Tätigkeit des Individuums wird in diesem Fall zu einer eigenständigen Tätigkeit, und die Verwirklichung seiner Fähigkeiten in dieser Tätigkeit erhält den Charakter der Selbstverwirklichung. Das wichtigste Persönlichkeitsmerkmal, das für eine vollwertige kreative Selbstverwirklichung erforderlich ist, ist Kreativität. Kreativität als ein inhärentes menschliches Potenzial, das mit der Persönlichkeit verbunden ist, von ihr abhängig ist und sich in Denken und Handeln manifestiert, führt zur Entstehung eines neuen, innovativen Produkts. Der Lernprozess, zum Beispiel die deutsche Sprache, trägt zur Bildung kreativer Unabhängigkeit bei, weil Im Rahmen dieses Fachs besteht die Möglichkeit, kreative Aufgaben und Übungen zu verwenden, bei denen die Schüler selbständig arbeiten und ihnen beibringen müssen, Sprachmaterial zu verwenden, um ihre Gedanken in dialogischer und monologischer Sprache schriftlich auszudrücken. [1]

Alles, was für die Umsetzung der oben genannten Anforderungen erforderlich ist, bieten moderne pädagogische Technologien, die in den Englischunterricht eingeführt werden. Dazu gehören moderne Informationstechnologien, interaktive Bildungsformen und der weit verbreitete Einsatz von Projektmethoden. Kreative Arbeit ist sowohl ein Prozess als auch ein Produkt der Aktivität. Sie ist sowohl eine persönliche Qualität als auch eine Umgebung, die Bedingungen für die Selbstverwirklichung schafft. Es ist auch die Fähigkeit, Ihr eigenes Bild von der Welt, Ihre Wahrnehmung der Welt (in Worten, Bildern, Handlungen) und sich selbst in dieser Welt durch Englisch aufzubauen, nicht durch Ihre Muttersprache.

Bei der Entwicklung von Aufgaben sollte Folgendes berücksichtigt werden: der allgemeine Entwicklungsstand des Teams;

- Altersmerkmale der Bildung des kreativen Umfelds;

- persönliche Merkmale der Schüler;
- persönliche und soziale Bedeutung von Bildung und Kreativität

- Aufgaben; Besonderheiten und Merkmale des Faches.

- Das Abschließen kreativer Aufgaben dient dazu, die folgenden Ziele zu erreichen:

1. Sie bilden eine kulturelle, sozial aktive sprachliche Persönlichkeit.

2. Sie helfen dabei, die Grammatik besser zu verarbeiten, neue Wörter und Ausdrücke auswendig zu lernen und sie in mündlichen und schriftlichen Reden korrekt zu verwenden.

3. Sie tragen zur Unabhängigkeit des Handelns der Schüler bei, um neue sprachliche und soziokulturelle Kenntnisse sowie praktische

Fähigkeiten in der zwischenmenschlichen Kommunikation zu erwerben.

4. Sie sind ein Werkzeug für die unabhängige Kenntnis des deutschen Volkes in all seiner Vielfalt: Geographie, Geschichte, Kultur.

5. Sie fördern den aktiven Einsatz von Informations- und Computertechnologien, die den Zugang zum globalen Informationsraum ermöglichen, was wiederum zur Bildung von Informationskompetenz der Studierenden beiträgt. Die kreative Arbeit der Schüler mit Hilfe solcher Technologien wird zusätzlich gefördert.

6. Sie erhöhen das Interesse am Deutschlernen. Selbst die schwächsten Schüler sind immer gerne bereit, ihre Arbeit zu erledigen, weil Es besteht die Möglichkeit, Ihre individuellen Fähigkeiten zu zeigen.

7. Das Ausführen kreativer Aufgaben schafft positive Lernmotive.

8. Sie konzentrieren sich auf positive Lernergebnisse. Das Ausführen kreativer Aufgaben hat zweifellos einen Effekt. Verlassen Sie sich auf die positiven Ergebnisse von Bildungsaktivitäten. Es gibt Erfolg - es gibt Motivation und „Motivation ist der, Auslösemechanismus “jeder menschlichen Aktivität“ (IA Zimnyaya).

9. Sie rufen starke Emotionen hervor. Die Studierenden erwerben „die Erfahrung einer emotionalen Einstellung zu ihren Aktivitäten, die durch das System persönlicher Werte gebrochen wird“ (IA Lerner).

10. Kreative Aufgaben bieten freie Wahl der Aktionen, Variabilität der Arbeit.

11. Und schließlich hilft die abgeschlossene kreative Arbeit dem Lehrer bei der weiteren Arbeit und ist ein gutes visuelles Mittel, um anderen Schülern neues Material oder kreative Aufgaben zu erklären. [2]

Es gibt zwei Haupttypen kreativer Arbeit: obligatorisch;

- auf Wunsch.

- Die Arten von kreativen Aufgaben können nach folgenden Kriterien klassifiziert werden:

1. Zweck:- Entwicklung der Sprachkompetenz (Phonetik, Wortschatz, Grammatik); - Entwicklung der Sprachkompetenz (Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben); - Entwicklung soziokultureller Kompetenz (Wertesystem, Lebensrealitäten).

2. Nach Anzahl der Teilnehmer: - individuell; - gepaart; - Gruppe.

3. Über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT): - mit dem Einsatz von IKT (wird bei Studenten immer beliebter und wird zusätzlich gefördert); - ohne den Einsatz von IKT.

4. Am Ort der Aufführung: - im Klassenzimmer; - als Hausaufgabe.



5. Zu Themen im pädagogisch-methodischen Komplex. [3]

Als Beispiel zur Veranschaulichung können die folgenden Übungen angeboten werden. Im Rahmen des Themas "Werbung" führen die Studierenden eine Produktpräsentation durch. Bei der Vorbereitung wählen die Schüler ein Produkt oder eine Dienstleistung aus und überlegen sich ihre einzigartigen Merkmale und Hauptmerkmale, die es ihnen ermöglichen, profitabel verkauft zu werden. Die folgende Übung hilft Ihnen dabei, mit jedem Produkt kreativ zu werden. Es heißt "Wundersache". Zum Beispiel ein Nudelholz, mit dem im Alltag Teig gerollt wird. Was kann sie aus deiner Fantasie machen? In einem Sportgerät, in einem Massagegerät, in einem Spielwerkzeug (Schläger), in einem Reparaturwerkzeug usw. Gleichzeitig werden im Kopf verschiedene Slogans gespielt, die den Verkauf anregen. Als nächstes vergleichen wir zwei relativ ähnliche Fächer und heben die Ähnlichkeiten und Unterschiede hervor, indem wir die Studentengruppe in Teams aufteilen. Als Fortsetzung können Sie die Schüler einladen, zwei ihrer Meinung nach nichts Ähnliches zu finden, und sie bitten, Ähnlichkeiten zu finden.

Das Erstellen eines Werbespots oder das Entwickeln einer Werbekampagne ist sowohl im realen Leben als auch bei Bildungsaktivitäten ein sehr kreativer Prozess. Es beinhaltet nicht nur "Wortschöpfung", sondern auch Elemente künstlerisch-künstlerischer Kreativität: Zeichnen, Singen, Poesie, "Collage", Bühnenfähigkeiten. Letztendlich entsteht ein neues Produkt - eine neue Werbung für ein bekanntes Produkt. In der Unterrichtsarbeit sind die Schüler an kreativen Aktivitäten beteiligt - einem Spiel, an außerschulischen Arbeiten - im Prozess der kognitiven Aktivität, wenn sie bereits bekannte Ansätze zur Werbung für ein bestimmtes Produkt untersuchen. Infolgedessen wächst ihre kognitive und kreative Aktivität, ihre Motivation zum Lernen und ihr kreatives Potenzial, ihre kreativen Fähigkeiten: mentale Flexibilität, Intuition, Vorstellungskraft, kreatives Denken usw. Gleichzeitig wird die Situation der zukünftigen professionellen Kommunikation in einer Fremdsprache modelliert, Kommunikationsfähigkeiten entwickelt und die Kompetenz der interkulturellen Kommunikation gebildet. Künstlerische und kreative Aktivitäten im Fremdsprachenunterricht beinhalten notwendigerweise das Hören und Verwenden verschiedener authentischer Quellen: Videos, Audiomaterial (CDs). Die Anziehungskraft musikalischer Materialien weckt die Kreativität.

Sie können beispielsweise vorschlagen, ein klassisches Stück anzuhören und die empfangenen Emotionen und Eindrücke in Form einer Geschichte

zu teilen, die durch das Spiel der Fantasie erzeugt wird. "Welche Jahreszeiten stellst du dir vor, wenn du diese Musik hörst? Welche Art von Bildern bringt deine Fantasie hervor? Wovon träumst du? Wie fühlst du dich?" Die Verwendung populärer Melodien als Material zum Hören und Singen trägt zweifellos zur Entwicklung der Kreativität der Schüler bei. Gleichzeitig besteht ein Interesse an der Schaffung einer literarisch-poetischen Übersetzung.

Die Erweiterung des Wortschatzes und die Festigung der grammatikalischen Strukturen erfolgt entspannter. Wenn ein Mensch keine gewisse Wahrnehmungsreife, keine etablierte Weltanschauung, keinen gewissen Grad an eigener Freiheit und keinen kreativen Ansatz zur Lösung schwieriger Situationen hat, fällt es ihm schwer, der in der Gesellschaft entwickelten Ideologie zu widerstehen. In seiner Entwicklung wird es dem Standardpfad folgen. Die Wirksamkeit des Einsatzes von Kunst im Kontext der psychologischen und pädagogischen Praxis beruht auf der Tatsache, dass Sie mit dieser Methode auf symbolischer Ebene mit Gefühlen experimentieren, sie erforschen und ausdrücken können.

Die Schaffung von etwas Neuem ist nicht eine Frage des Intellekts, sondern des Drangs zu spielen, aus innerem Zwang heraus zu handeln. Der kreative Geist spielt mit den Objekten, die er liebt. Einen ziemlich großen Platz in der allgemeinen Struktur der Bildungsaktivität der Universität spielen Spielaktivitäten. Im Bildungsprozess können Business-, Imitations- und Rollenspiele sowie Schulungen unterschieden werden, die alle Spielmethoden gleichzeitig umfassen können.

In der Praxis des Englischunterrichts können alle oben genannten Beispiele anhand der folgenden Beispiele veranschaulicht werden:

1) Verteidigung des Projekts, Bestehen eines Tests oder einer Prüfung in Theaterform;

2) Verfilmung eines kommerziellen Lehrfilms;

3) Abhalten von Pressekonferenzen auf Einladung berühmter Persönlichkeiten (Geschäftsleute, Politiker, Künstler), deren Rolle die Studenten selbst spielen;

4) Geschäftsspiele, die internationale Treffen und Verhandlungen imitieren;

5) Spiele - Auktionen usw. Spieltechnologien ermöglichen es, alle potenziellen Fähigkeiten einer Person vollständig aufzudecken, da sie gleichzeitig visuelle, auditive und kinästhetische Systeme verwenden. Der Fremdsprachenunterricht sollte auf einem Aktivitätsansatz basieren, was bedeutet, dass der Lernprozess so nah wie möglich an der zukünftigen beruflichen Aktivität des Schülers sein sollte. [4]



Die Arbeit mit Informationen auf Deutsch erfordert die Bildung bestimmter intellektueller Fähigkeiten: die Fähigkeit, Informationen zu analysieren, die erforderlichen Fakten auszuwählen, sie in einer logischen Reihenfolge aufzubauen, Argumente und Gegenargumente vorzubringen usw. In der Regel zu Beginn der Arbeit In einem Fachgebiet sieht sich ein junger Fachmann bei der Kommunikation mit seinen ausländischen Kollegen mit der Notwendigkeit konfrontiert, Probleme von theoretischer und praktischer Bedeutung zu lösen, die einen klaren und klaren Gedanken erfordern, diesen Gedanken mündlich oder schriftlich in deutscher Sprache formulieren zu können.

Dank kreativer Aufgaben werden die Schüler ständig geschult und üben all diese Fähigkeiten. Eine Person, die ein ständiges und bewusstes Interesse an Kreativität hat, die Fähigkeit, ihr kreatives Potenzial auszuschöpfen, sich erfolgreicher an die sich ändernden Lebensbedingungen und -anforderungen anpasst, leichter ihren eigenen individuellen Aktivitätsstil kreiert, ist in der Lage, sich selbst zu verbessern und Selbstbildung.

LITERATUR

1. **Galskova, N.D.** *Moderne Methoden des Fremdsprachenunterrichts. Leitfaden für Lehrer.* - M.: Bildung, 2004
2. **Gerbach, E.M.** *Theaterprojekt im Fremdsprachenunterricht im Anfangsstadium [Text] / EM Gerbach // Fremdsprachen in der Schule.* - 2006. - Nr. 4
3. **Kashina, E.G.** *Theaterkontext der beruflichen pädagogischen Tätigkeit eines Fremdsprachenlehrers [Text]: Monographie / EG Kashina.* - Samara: Radierung 2001s: SamSU, 2003 © Sagitova L.R., 2012.
4. **Yudenich A.R.** *Methoden für den Deutschunterricht an nichtsprachlichen Universitäten.* Kiew, 2011.

LITERATURE

1. **Galskova, N.D.** *Modern methods of teaching foreign languages. Teacher's guide.* - M.: Education, 2004
2. **Gerbach, E.M.** *Theatrical project in teaching a foreign language at the initial stage [Text] / EM Gerbach // Foreign languages at school.* - 2006. - No. 4
3. **Kashina, E.G.** *Theatrical context of the professional pedagogical activity of a foreign language teacher [Text]: monograph / EG Kashina.* - Samara: Etching 2001s: SamSU, 2003 © Sagitova L.R., 2012.
4. **Yudenich A.R.** *Methods for teaching German in non-linguistic universities.* Kiev, 2011.