



SEMANTIC FEATURES OF THE TERM "TOURISM" IN ENGLISH AND UZBEK

Dildora KHOLBOEVA,

Tashkent Medical Academy, Department of Uzbek and Foreign Languages English Teacher

ANNOTATION

A synonym of terms is considered one of the types of inconsistency of concepts and terms with terms, that is, there is an excess of means of formal expression of the concept. The problem of synonymy of terms, that is, the use of several special lexical units to denote one concept, remains one of the main and most important problems of terminology.

KEYWORDS: *tourism, tour, travel, vocabulary, terminology.*

Инглиз ва ўзбек тилларида “туризм” атамасининг семантик ҳусусиятлари

Дилдора ХОЛБОЕВА

*Тошкент тиббиёт академияси
Ўзбек ва хорижий тиллар кафедраси
инглиз тили ўқитувчиси*

Аннотация

Терминларнинг синонимияси - терминлар тушунчалари ва терминлар номувофиқлиги турларидан бири деб ҳисобланади, яъни бу ерда тушунчани расман ифодалашнинг воситалари ортиқалиги намоён бўлиши қайд этилган. Терминларнинг синонимияси, яъни бир тушунчани номлаш учун бир нечта маҳсус лексик бирликлардан фойдаланиш муаммоси атамашуносликнинг асосий ва энг муҳим муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда.

Калим сўзлар: туризм, тур, саёҳат, лексик, термин.

Аннотация

Синоним терминов считается одним из видов несоответствия понятий и терминов терминам, то есть здесь отмечается избыток средств формального выражения понятия. Проблема синонимии терминов, то есть использования нескольких специальных лексических единиц для обозначения одного понятия, остается одной из главных и важнейших проблем терминологии.

Ключевые слова: туризм, тур, путешествие, лексика, терминология.



Терминларнинг синонимияси - терминлар тушунчалари ва терминлар номувофиқлиги турларидан бири деб хисобланади, яъни бу ерда тушунчани расман ифодалашнинг воситалари ортиқчалиги намоён бўлиши қайд этилган. Терминларнинг синонимияси, яъни бир тушунчани номлаш учун бир нечта маҳсус лексик бирликлардан фойдаланиш муаммоси атамашуносликнинг асосий ва энг муҳим муммомларидан бири бўлиб қолмоқда [Гринев-Гриневич С.В., 2008, 102-бет].

Терминлар бўлмаган, улардан кўплари кўп маъноли бўлган сўзлардан ташқари, бир фан доирасидаги терминлар бир маънолилик хусусиятига эга бўлиши лозим. Уларга аниқ чегараланган, асосан мотивацияланган ва асослантирилган ихтисослашув, ва абсолют семантик аниқлик хос бўлиши лозим. Лекин, битта лексик шакл билан бир нечта тушунчани, айниқса бир предмет соҳасига тегишли бўлган тушунчаларни номлаш, муҳим терминологик муммомлардан бири хисобланади, чунки у билимнинг деярли барча соҳаларида учрайди ва терминларнинг кўп маъноли бўлишига ва маъносининг ноаниқ бўлишига олиб келади, бу эса мутахассислар ва олимларнинг мулоқотини қийинлаштиради.

Терминнинг кўп маънолилиги муаммоси узоқ вакт давомида атамашуносликнинг аньянавий муммомларидан бири бўлиб келган. Лекин бир лексик бирлик билан бир нечта тушунча номландиган ҳолатлар, полисемия (кўп маънолилик) ёки омонимия каби малакаланиши мумкин. Атамашунослик адабиётида кўп йиллар давомида бу ҳолатнинг хусусиятлари юзасидан ўзгаришлар кузатилган.

тур - tour, туризм - tourism, турист - tourist лексемаларининг семантик хусусиятларини таҳлил қилиб, «tour» термини инглиз тилида анча кенг тарқалганигини қайд этиши лозим. *Oxford English Dictionary* унинг қўйидаги таърифини беради: «a going or travelling round from place to place, a round; an excursion or journey including the visiting of a number of places in a circuit or sequence; often qualified, as cycling, walking, wedding tour». {«Бир жойдан бошқа жойга, айлана бўйлаб саир ёки саёҳат; бир нечта жойга кетмакет боришни ўз ичига олган экспурсия ёки саёҳат; кўпинча: велосипедли, пиёда, тўйдан кейинги тур каби малакаланади»). Айни пайтда, ҳамма лугатлар таркибида ушбу лексема топилавермайди. «Чет эл сўзлари лугати» да у «ракснинг бир айланаси, ҳамда бирор нарсанинг атрофида битта якунланган харакат, ёки у ерга бориш ва қайтиш» маъносига эга. Факат Л.П. Воронкова таҳрири остидаги «Туризм, меҳмондўстлик, сервис: Лугат-маълумотнома», Е.И. Тамм таҳрири остидаги «Турист

энциклопедияси» каби ихтисослашган лугатлар ушбу терминнинг торроқ маънодаги таърифини беради. Яъни: «киндиндуда ёки жамоавий асосда маълум йўналиш ва дастур бўйича, йўл чипталарини, меҳмонхона, транспорт, экскурсия хизматлари ва озиқ-овқат хизматлари, визаларни, сугурталашни расмийлаштириш ва ҳоказо хизматларни аввалдан захирага киритиш ва сотиб олиш билан ташкил этиладиган мажмуий туристик хизмати, саёҳат, сафар», «жихатлари (йўналиши, муддатлари, хизматлар тўплами) аввалдан режалаштирилган туристик саёҳат; туроператор фирмаси томонидан ягона нархда сотилган ҳолда ташкил этилади». Демак, «tour» оммавий инглиз терминидан фарқли равишда, русча «тур» термини бизни қизиқтирган маъносида факат туристик соҳада тарқалган.

Инглиз тилида «tourism» термини, рус тилида унга эквивалент бўлган «туризм» терминига нисбатан кенгрок маънога эга бўлади. Тақосланг: «tourism - the theory and practice of touring; travelling for pleasure. Also, the business of attracting tourists and providing for their accommodation and entertainment; the business of operating tours» [*Oxford English Dictionary*]. («Туризм – лаззат олиш учун саёҳат қилишнинг назарияси ва амалиёти. Шунингдек, сайёҳларни жалб қилиш ва уларни яшаш жойи ва кўнгилочар тадбирлар билан таъминлашдан иборат бўлган бизнес; турларни бошқариш бўйича бизнес»). «Замонавий адабий рус тили лугати» да келтирилган дефиниция: «туризм – фаол дам олии турларидан бири, билим олии мақсадида, организмни чиникитириш ва бошқа мақсадларда амалга ошириладиган саёҳатлардан иборат». Юқорида кўрсатилган ихтисослашган лугатлардан бирида куйидаги дефиниция мавжуд: «туризм – бўш вактида саёҳат қилиш (саёҳат, саир), фаол дам олии тури, соғломлаштириш, билим олиш, шахснинг маънавий ва ижтимоий ривожланиши воситаси» [Турист энциклопедияси, 1993 йил]. У ҳолда ҳам, бу ҳолда ҳам «tourism» терминининг маъноси кенгрок бўлади. Лугатларда берилган таърифларга мувофиқ, «tourist» ва «турист» терминларини тўлиқ эквивалент деб хисоблаш мумкин. «Tourist – one who makes a tour or tours; one who does this for recreation; one who travels for pleasure or culture, visiting a number of places for the objects of interest, scenery, or the like; a member of a touring sports team» [*Oxford English Dictionary*]. («Турист – турга ёки турларга борадиган киши; буни дам олии мақсадида қиласиган киши; лаззат олии учун ёки ўзини маданий бойитши мақсадида, ҳар хил жойларга уларнинг диққатга сазовор жойлари, табиат манзаралари ва ҳоказоларини зиёрат қилиш учун бориб саёҳат қиласиган киши; туристик спорт



жамоасининг аъзоси»). «Турист – вақтинча яшаш давлатига (жойига) иш ҳақи тўланадиган фаолият билан машғул бўймасдан, соғломлаштириш, билим олиш, касбий-иш, спорт, диний мақсадларда ва бошқа мақсадда, 24 соатдан б ойгача давр мобайнида ташриф буюрадиган, ва камида битта тунаб қолишини амалга оширадиган фуқаро» [Туризм, меҳмондўстлик, сервис: Словарь-справочник, 2002 г.].

Кузатишлар шуни кўрсатадики, туризмнинг баъзи тушунчаларини белгилаш учун узун синонимик каторнинг мавжудлиги, турли изохли лугатларда айни бир лексеманинг дефиницияларини таҳлил қилишга, ҳамда лексик бирликларнинг таржимаси адекватлиги ва тўғри бўлишини таҳлил қилишга олиб келиши аниқланган. Бунда «путешествие-саёҳат» термини таянч элементи сифатида олинган. Ўтказилган таҳлил натижасида «путешествие-саёҳат» лексемасининг энг адекват ва нейтрал таржимаси деб «journey» сўзини хисоблаш мумкинлиги аниқланган.

Адабиётлар

1. Mirzayev M, Aliyeva M. Turizm asoslari.- Toshkent, 2011.
2. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 240 с.
3. Aliyeva M.T., Mirzayev M. va boshqalar. Turizm huquqi. O'quv qo'llanma. – T: Talqin,2003. – 245 b.
4. Алиева М.Т. Развития индустрии туризма // Международные Плехановские чтения, 19 апреля РЭА. им.Г. В. Плеханова. – М., 2006.
5. Алиева М.Т. Тенденции развития туризма в Узбекистане // Пятнадцатые международные Плехановские чтения, 27 апреля РЭА.им. Г.В.Плеханова. – М., 2002.
6. www.uzbekturizm.uz
7. [hppt://en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org).